

SE SCHIMBĂ REGULILE (DOAR) PENTRU INFLUENCERI?

INFLUENCER MARKETING 2026

 22 SEPTEMBRIE 2026 | Ana-Maria BACIU

THE SOUND OF KNOWLEDGE

CLARIFICĂRI NECESARE CU PRIVIRE LA

Decizia CNA nr. 116/2026

**privind procedura de licențiere,
de autorizare și de notificare a serviciilor
media audiovizuale și nu numai**



SERVICIU AUDIO-VIZUAL LA CEREERE?

1

ACTIVITATEA ARE
CARACTER
COMERCIAL

2

UTILIZATORUL ARE
RESPONSABILITATE
EDITORIALĂ ASUPRA
SELECȚIEI ȘI
ORDONĂRII
CONȚINUTULUI

3

PUBLICUL POATE
ACCESA CONȚINUTUL
LA CERERE
INDIVIDUALĂ

4

OBIECTIVUL
PRINCIPAL ESTE
INFORMAREA,
DIVERTISENTUL SAU
EDUCAȚIA

5

DIFUZAREA SE FACE
PRINTR-O
PLATFORMĂ DE
PARTAJARE A
MATERIALELOR
VIDEO



OBLIGAȚIA DE NOTIFICARE A CNA?

SERVICIU AUDIO-VIZUAL LA CEREERE

1

PLATFORMA ESTE
ACCESIBILĂ DIN
ROMÂNIA

2

CONȚINUTUL POATE FI
ACCESAT ȘI SE
ADRESEAZĂ
PUBLICULUI DIN
ROMÂNIA +
CETĂȚENILOR ROMÂNI
DIN AFARA ȚĂRII

3

EXISTĂ MIN 100 K
UTILIZATORI SAU
ABONAȚI, INCLUSIV
CUMULAT PE MAI
MULTE PLATFORME

4

ÎNCĂRCATE > 24
MATERIALE
AUDIOVIZUALE ÎN
ULTIMELE 12 LUNI

5

SE OBTÎN BANI,
PRODUSE, SERVICII
SAU ALT BENEFICIU
PENTRU UTILIZATOR
SAU PENTRU TERȚ



CE SE SCHIMBĂ ȘI CE NU

1

Obligația de notificare a serviciilor media audiovizuale la cerere **există în România din 2012**

Decizia CNA nr. 320/2012, abrogată acum parțial
| art.2 alin 3.

*Prezenta decizie **nu se aplică**: [...] b) site-urilor web care furnizează conținut audiovizual generat de către utilizatori privați, în scopul punerii în comun și al schimbului în cadrul unei comunități de interese, spre exemplu You Tube, Google, Vimeo”;*



CE SE SCHIMBĂ ȘI CE NU

2



Elementul de noutate este **procedura adaptată canalelor de pe platformele de partajare video.**



Pot notifica CNA **utilizatori**

- persoane fizice române (pentru cetățeni străini nu avem procedură)
- persoane juridice române (inclusiv asociațiile și fundațiile)
- persoanele juridice străine, dar cu sediul în Uniunea Europeană (pentru societăți din afara UE CNA nu a reglementat situația)



Există în continuare **interdicția de utilizare a unui context editorial în mass-media**, în vederea promovării unui produs pentru a cărui reclamă comerciantul a plătit, fără însă ca aceasta să se precizeze clar **fie în cuprins, fie prin imagini sau sunete ușor de identificat de către consumator (publicitate mascată).**



CE SE POATE INTAMPLA DACĂ NU

1



Toți furnizorii de servicii media audiovizuale au **obligația să asigure informarea obiectivă a publicului prin prezentarea corectă a faptelor și evenimentelor și să favorizeze libera formare a opiniilor.**



Posibile sancțiuni

- CNA poate aplica o **amendă între 10.000 și 200.000 de lei.**

În cazul în care CNA decide că efectele unei astfel de fapte sunt minore, va adresa o **somație publică de intrare în legalitate.**



Contravenientul poate achita, în termen de **cel mult 15 zile** de la data înmânării sau comunicării procesului-verbal de constatare a contravenției și de aplicare a sancțiunii, **jumătate din cuantumul amenzii aplicate.**



CE SE POATE INTAMPLA DACĂ NU

2



Consiliul poate decide **retragerea dreptului de furnizare a serviciului media audiovizual la cerere**, în cazul săvârșirii repetate de către furnizorul de servicii media a uneia dintre următoarele fapte:

- a) incitarea publicului la ură națională, rasială sau religioasă
- b) incitarea explicită la violență publică
- c) incitarea la acțiuni care au drept scop disoluția autorității de stat
- d) incitarea la acțiuni teroriste.



ȘI MAI CE?

Petiția Declic

Creșteți sancțiunile pentru TV-urile și influencerii mincinoși!

“Noi, semnatarii și semnatarele acestei petiții, cerem Parlamentului să modifice Legea audiovizualului și să înlocuiască actualul sistem ineficient de amenzi fixe cu sancțiuni proporționale cu cifra de afaceri și tot mai mari în cazul abaterilor repetate.”





Ana-Maria Baciú,
*... renumită pentru viziunea
inovatoare ...*”

BACIU PARTNERS
*... firmă de avocatură versatilă,
agilă și modernă...*”

